

ARTE EN SUS MANOS

Como salida de un "bistrot" parisino, Artile, la tienda guipuzcoana de Isabel San Millán, es una auténtica boutique de lanas, tan especial como los diseños que ella crea. ¿Quién dijo que el punto está reñido con el glamour?



Los exclusivos y originales diseños de Isabel San Millán llenan su tienda de colorido y creatividad.

Además de propietaria de la tienda, también eres diseñadora de punto de media, ¿no?

Sí, esto me apasiona, y resulta increíble todo lo que se puede hacer con la lana. El diseño, es la parte más importante de mi trabajo, es lo que más me gusta. Hago desde prendas para niños, pasando por jóvenes y hasta vestidos de novia.

¿Cómo definirías tus creaciones?

Especiales. Por sus detalles de encajes, sedas, terciopelo, gros-grain, etc. Estos motivos y texturas los aplico en las prendas teniendo en cuenta la textura de la lana.

¿En qué te inspiras para crear tus diseños?

La inspiración viene de muchas maneras: desde los trabajos que diriges en una clase, de pronto un papel mal plegado te inspira una solapa, un cuello o un bolsillo... Me gusta jugar con la fantasía y con las asimetrías.

¿Cuáles son tus colores preferidos? ¿Y la lana... te gusta alguna en especial?

Soy adicta al negro y a los colores básicos. Reconozco que unas pinceladas de color en degradé resultan divertidas teniendo en cuenta que las propias lanas forman rayas, dibujos. También tengo muy en cuenta las composiciones de las lanas, me gustan las alpacas, el



Su principal herramienta: sus manos hábiles y ágiles en perfecta posición.

Empezé a tejer cuando sólo tenía 13 años –"hacia cosas fáciles para mí, como bufandas y gorros, y también punto de cruz y ganchillo"– y nunca ha abandonado el barco de las labores. Diseñadora, profesora y propietaria de una tienda en Eibar, Guipúzcoa, Isabel San Millán forma parte de la nueva era de las tiendas de lanas.

Isabel, ¿de dónde surgió la idea de abrir una tienda de lanas?

Abri Artile, que en euskera significa lana, en 1983. Antes trabajaba tejiendo para tiendas de niños, por mi cuenta, pero la idea de tener mi propio negocio rondaba en mi cabeza, hasta que pude coger esta tienda, que llevaba 2 años abierta. Empecé ese año con un desfile de prendas de punto, donde participaron mis amigos y los hijos de éstos, fue muy emocionante, nuevo, y bonito. Hubo mucho público, tanto es así que hubo que hacer 2 pases. Después volví a repetir en 2 ocasiones.



Isabel San Millán abrió su tienda de lanas y labores en 1983 y le puso el nombre de Artile, que significa lana en euskera.

Mohair, las puras lanas, etc. Soy una tienda multimarca y me gustan todas, de todos modos también es cierto que tengo especial debilidad por las marcas Rowan de Coats, Gedifra y Schachenmayr. ¿Por qué? Por sus fantasías, su colorido, su suavidad, sus texturas, sus composiciones fabulosas y algo muy importante: su precio, que es muy variado y a la vez muy unido a la calidad.

¿Comercializas tus diseños en la tienda?
¿Y en otras tiendas?

Si, por supuesto lo hago en la mía, pero también vendo en tiendas de Donosti y Bilbao. Primero diseño mi colección y después confecciono por encargo.

Hoy en día, es más fácil —y a veces, más económico— comprarse un jersey, una bufanda, etc... que hacerlos. ¿Qué crees que aporta realizar una pieza de punto a mano?

Si buscamos calidad, eso no es lo más fácil. Muchas veces en una tienda no encuentras el color a la talla y además que sea distinto, actual, confortable. Generalmente una prenda reúne tres cualidades importantes: diseño, calidad y precio. Eso sólo se puede conseguir haciéndolo tú. Y de esta forma evitamos



Si se le pide imparte cursos a grupos de profesoras



Resolver las pequeñas dudas es la clave del éxito en el punto a mano

¿Tú acostumbras a vestirte con tus diseños?

Por supuesto... Además, en la tienda siempre llevo algún diseño mío, un suéter, un chaleco, una capelina, una bufanda... Es imagen y la imagen ayuda a vender. Guiarse por las revistas de moda y también de labores, tienen cosas provechosos, que nos vienen muy bien. Y también cuidar muy bien los escaparates, combinando lanas, mercería y prendas colocadas de forma estratégica para atraer la atención del público.

de punto vanguardistas, telas Aida para punto de cruz, linos, etc. Todos ellos de calidad suprema [me gusta lo bueno...].

Y también eres profesora de labores...

Si, en 1986 decidí hacer realidad un proyecto que me atraía, el de enseñar lo que yo sabía para que todo el que quisiera, fuera hombre o mujer, pudiera aprender. Si, además de punto de medio, que me encanta, también doy clases de punto de cruz, encaje de aguja, ganchillo, bordado, canastilla de bebé, petit point, etc... En este momento, por falta de espacio, no enseño Patchwork ni bolillos, pero no la descarto.



El arte del escaparatismo es básico a la hora de atraer la atención del público. Artile es un buen ejemplo.

ir uniformadas. Además, realizar una pieza de punto aporta llevar algo diferente, hecho por ti. Tejer es relax, hobby y creatividad. Creo que es mejor, porque puedes elegir lo que quieres y cómo lo quieres.

Además de lanas, ¿comercializas otros tipos de material para labores? (patchwork, punto de cruz...)

Si, Coats tiene una gama completa de material para Labores: perlés, moulinés, revistas



Información:
Artile
Bialbarrieta, 18
20600 - Eibar
Guipúzcoa
Tel.: 943 207 227



Aquí se teje bajo la dirección de Isabel que conoce muy bien el oficio de la lana